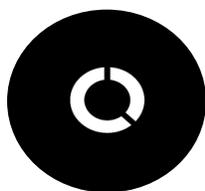


LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD



Al finalizar la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad el alumno aplicará los conocimientos teórico-metodológicos de la mercadotecnia, administración, finanzas, economía, investigación de mercados, estrategia de ventas, publicidad, promoción y distribución que le permitan analizar, planear, diseñar, implementar, supervisar y evaluar estrategias de comunicación persuasiva para introducir o posicionar un producto en el mercado.

PLAN DE ESTUDIOS

1

◆MP101 Introducción a la mercadotecnia y la publicidad	◆MP102 Economía	◆MP103 Introducción al derecho	◆MP104 Introducción a la contaduría	◆MP105 Metodología de la investigación	◆MP106 Introducción a la administración
---	--------------------	-----------------------------------	--	---	--

2

◆MP207 Metodología del discurso oral y escrito	◆MP208 Derecho constitucional y administrativo	◆MP209 Contabilidad financiera	◆MP210 Microeconomía	◆MP211 Matemáticas básicas	◆MP212 Proceso administrativo
---	---	-----------------------------------	-------------------------	-------------------------------	----------------------------------

3

◆MP313 Mezcla de mercadotecnia	◆MP314 Contabilidad de costos	◆MP315 Macroeconomía	◆MP316 Matemáticas financieras	◆MP317 Psicología aplicada a la mercadotecnia y publicidad	◆MP318 Estadística
-----------------------------------	----------------------------------	-------------------------	-----------------------------------	---	-----------------------

4

◆MP419 Mezcla de productos de consumo	◆MP420 Investigación de mercados	◆MP421 Comportamiento del consumidor	◆MP422 Comunicación en mercadotecnia y publicidad	◆MP423 Informática aplicada	◆MP424 Estadística aplicada en mercadotecnia
--	-------------------------------------	---	--	--------------------------------	---

5

◆MP525 Mercadotecnia de servicios	◆MP526 Relaciones públicas y promoción de ventas	◆MP527 Estrategia de precios	◆MP528 Teoría de la imagen	◆MP529 Administración del capital humano I	◆MP530 Taller emprendedor
--------------------------------------	---	---------------------------------	-------------------------------	---	------------------------------

6

◆MP631 Mercadotecnia industrial	◆MP632 Canales de distribución	◆MP633 Administración del capital humano II	◆MP634 Pronóstico de ventas	◆MP635 Diseño digital publicitario I	◆MP636 Estrategia promocional y publicitaria
------------------------------------	-----------------------------------	--	--------------------------------	---	---

7

◆MP737 Identidad corporativa	◆MP738 Administración de ventas	◆MP739 Comercialización	◆MP740 Análisis de decisiones	◆MP741 Diseño digital publicitario II	◆MP742 Desarrollo de nuevos productos
---------------------------------	------------------------------------	----------------------------	----------------------------------	--	--

8

◆MP843 Construcción y desarrollo de marca	◆MP844 Finanzas en mercadotecnia y publicidad	◆MP845 Campañas publicitarias	◆MP846 Comercio electrónico	◆MP847 Análisis de la competencia	◆MP848 Estrategias de distribución
--	--	----------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------

9

◆MP949 Ética profesional	◆MP950 Mercadotecnia internacional	◆MP951 Desarrollo y evaluación de proyectos de mercado	◆MP952 Marco legal de la mercadotecnia y la publicidad	◆MP953 Seminario de investigación
-----------------------------	---------------------------------------	---	---	--------------------------------------

■ BÁSICA

■ PROFESIONAL

■ ESPECIALIZACIÓN